

# 安徽省教育厅处室函件

皖教师资函〔2020〕2号

## 关于做好2019年“国培计划”总结工作的通知

各市、项目县区教育局，各有关承训院校（机构）：

根据教育部国培办《关于做好2019年“国培计划”总结工作的通知》（国培办〔2020〕2号）要求和《安徽省教育厅关于做好2019年“国培计划”组织实施工作的通知》（皖教秘师〔2019〕58号）的有关要求和部署，现就做好我省2019年“国培计划”总结工作相关事宜通知如下。

### 一、关于2019年项目自评总结工作

（一）各市、各县（市、区）教育行政部门和“国培计划”项目承担院校（机构）要按照有关文件要求，认真做好2019年项目绩效自评和总结工作。2019年省统一招标项目绩效自评和总结工作由各承训院校（机构）负责。2019年“国培计划”专项资金支持的非省统一招标项目绩效自评和总结工作由各相关县（市、区）负责，除省直管县外，县级材料需经市级审核后，以市为单位统一报送；省直管县直接报送。2019年未纳入“国培计划”专项资金支持的县（市、区）重点总结幼儿园教师园长全覆盖培训

工作，报送相关材料。以上材料报送具体要求见附件 1。

(二) 2019 年各项目参训学员信息按统一格式填报。其中省统一招标项目学员信息，由承训院校（机构）填报；非省统一招标项目学员信息由各县（市、区）填报。

(三) 我们将对照 2019 年“国培计划”提质增效、“三个全覆盖”等任务指标，委托第三方适时开展绩效评估，评估结果作为培训资质调整、任务承担、经费分配的重要依据。

## 二、关于 2019 年优秀案例报送工作

(一) 报送案例类别。分三类：示范引领类优秀案例，包括师德师风专题培训优秀案例、服务基础教育改革发展大局优秀培训案例等；提质增效类优秀案例，包括培训模式和培训方法创新案例、优质项目案例、优质课程案例、学员成长优秀案例等；规范管理类优秀案例，包括项目统筹规划、“三个全覆盖”培训任务扎实有效落地、管理模式创新、体系建设、管理改革等主题的优秀案例。相关材料报送要求见附件 2。

(二) 报送限额。各市分别报送示范引领类优秀案例 1 项、提质增效类优秀案例 3 项（其中学员成长优秀案例不超过 1 项）、规范管理类优秀案例 1 项；各培训院校（机构）主要报送示范引领类优秀案例和提质增效类优秀案例，合计不超过 3 项（其中学员成长优秀案例不超过 1 项）。

(三) 遴选推荐。我们将组织专家遴选优秀案例上报教育部。相关遴选结果向各市反馈。

### 三、关于材料报送安排

(一) 材料以电子版报送至安徽省“国培计划”项目执行办公室（安徽省中小学教师继续教育中心），电子邮箱：ahjjzx@163.com。各市、县（市、区）教育行政部门及各承训院校（机构）相关负责人对所提供材料的真实性和准确性负责。

(二) 所有材料报送截止时间为 2020 年 4 月 2 日。

(三) 纸质材料报送时间另行通知。

联系人：胡强、杨勇；联系电话：0551-62836149；地址：合肥市金寨路 327 号，合肥师范学院三孝口校区图书馆 5 楼，邮政编码：230061。

- 附件：1. 2019 年“国培计划”自评总结材料报送要求  
2. 2019 年“国培计划”优秀案例报送要求

安徽省教育厅师资处

2020 年 3 月 17 日

## 附件 1

## 2019 年“国培计划”自评总结材料报送要求

材料名称	电 子	纸 质	要求
各县（市、区）项目绩效考评报告	√	√	1、完整反映本县（市、区）2019 年国培专项资金使用绩效，其中重点考评非省统一招标项目绩效； 2、“中西部项目”和“幼师国培项目”报告分别装订成册，纸质版一式三份； 3、如有本县（市、区）组织招标的项目，该项目绩效自评报告作为本报告附录； 4、2019 年未纳入“国培计划”专项资金支持的县（市、区）重点总结幼儿园教师园长全覆盖培训工作。
省统一招标项目承担院校（机构）绩效自评报告	√	√	1、按子项目报告； 2、“中西部项目”和“幼师国培项目”报告分别装订成册，纸质版一式三份。
媒体宣传报道	√		每县（市、区）、每院校（机构）不少于 2 篇。
培训工作简报	√		每县（市、区）、每院校（机构）不少于 5 期。
工作总结光盘	√		
中西部项目学员信息	√		按规定的模板填报
幼师国培项目学员信息	√		按规定的模板填报

## 附件 2

### 2019 年“国培计划”优秀案例报送要求

1、案例应是 2019 年的实践探索，内容真实，有事例说话，有实招支撑，有数据证实，有绩效证明。

2、案例应聚焦重点、难点和热点问题，探索解决问题的思路举措，经过培训工作的实践检验，在观念、制度、模式、资源建设等方面有所创新。

3、案例应反映项目取得的工作成效，对当地教师培训工作和教师队伍建设具有明显推进作用，受到一线教师、基层学校和管理部门的认同，并具有借鉴意义和推广价值。

4、案例应做到主题突出，内容聚焦，层次清晰，语言精炼。每个案例要有独立标题，字数不超过 2000 字。